

Charte graphique

Sommaire

03 Identité visuelle, variantes et hiérarchie visuelle

07 Palette de couleurs

08 Typographie & hiérarchie des textes

11 Les règles

12 Les assets de communication

15 Pour finir...

Identité visuelle

Droiture, ouverture et alliance

Logo principal



Le logo de TMH Avocats est un logo typographique. C'est une combinaison d'initiales en lettres ouvertes, qui expriment la **dévotion et l'écoute** du cabinet pour ses clients, avec le mot avocats en capitales, qui marque sa **droiture d'esprit** et son **honnêteté**.

Les lettres s'entremêlent pour montrer l'**alliance solide** des deux fondateurs. Cette alliance restera, dans l'avenir, **stable** grâce à la barre horizontale. Cette barre sera réutilisée comme élément structurant sur toutes les communications.

Le **bordeaux** marque la **détermination** du cabinet à trouver des solutions, et le **gris** marque leur sobriété.

Variantes du logo



Ces alternatives du logo pourront potentiellement **remplacer le logo principal** (mais ne devront jamais être placés à côté du logo principal).
Il ne faudra les utiliser que si nécessaire.

L'utilisation de couleurs sur le logo restera minimal ; il sera uniquement utilisé en bordeaux sur un fond uni gris ou un fond uni gris-rosé ou en noir sur blanc ou blanc sur noir, si besoin.



Hiérarchie visuelle et mise en page



La « zone d'exclusion » autour du logo est la **moitié de la hauteur** du logo lui-même ajoutée sur tous les cotés : il ne faut rien mettre dans cette zone.



Taille minimale du logo : 140x51pt
Le logo ne pourra pas être réduit à plus de cette taille.

Palette de couleurs

BORDEAUX TMH

#3F0516
RVB 63, 5, 22

GRIS DROIT

#3D3D3D
RVB 61, 61, 61

#592834

#754955

#92787F

#AB979C

#D2C7CA

#E9E4E5

#727272

#949494

#D3D3D3

#EAEAEA

#F3F3F3

Typographie

Ambroise Std

Extra gras **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? - ' " " # € % & * ()

AaBbCc123
Ambroise Extra Gras

Lacinia at quis risus sed vulputate odio ut enim blandit volutpat maecenas volutpat blandit aliquam.

Gras **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? - ' " " # € % & * ()

AaBbCc123
Ambroise Gras

Lacinia at quis risus sed vulputate odio ut enim blandit volutpat maecenas volutpat blandit aliquam.

Demi **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? - ' " " # € % & * ()

AaBbCc123
Ambroise Demi

Lacinia at quis risus sed vulputate odio ut enim blandit volutpat maecenas volutpat blandit aliquam.

Typographie

Montserrat

Gras **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!?'“”#€%&*()

AaBbCc123
Montserrat Gras

**Leo integer malesuada nunc vel
risus commodo viverra**

AaBbCc123
Montserrat Gras Italique

***Leo integer malesuada nunc vel
risus commodo viverra***

Moyen **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!?'“”#€%&*()

AaBbCc123
Montserrat Moyen

Leo integer malesuada nunc vel
risus commodo viverra

AaBbCc123
Montserrat Moyen

*Leo integer malesuada nunc vel
risus commodo viverra*

Courant **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!?'“”#€%&*()

AaBbCc123
Montserrat courant

Leo integer malesuada nunc vel risus
commodo viverra

AaBbCc123
Montserrat italique

*Leo integer malesuada nunc vel
risus commodo viverra*

Hiérarchie typographique

Titre principal

Titre de section

Sous-section

Corps de texte - paragraphe d'introduction

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Corps de texte, paragraphe principal.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ambroise Extra-gras
Bordeaux, 78 pt

Montserrat gras
Bordeaux, 48 pt

Montserrat moyen
Gris, 29,5 pt

Montserrat courant
Gris, 18 pt

Montserrat, courant
Gris, 12 pt

Type de mise en page, spécifique au web en particulier.
À utiliser en priorité.

Les règles

- Toujours garder les espaces autour du logo ;
- Ne jamais mettre un logo alternatif ou un badge secondaire à côté du logo principal ;
- Ne jamais :
 - A. Faire tourner le logo
 - B. Déformer le logo
 - C. Modifier les tailles des différents éléments du logo
 - D. Modifier ou réarranger les différents éléments du logo
 - E. Utiliser d'autres couleurs que celles prévues pour le logo
 - F. Modifier les styles de la police du logo
 - G. Modifier les polices du logo

Les cartes de visites

Logo TMH Avocats
Centré, 65x25mm



Les cartes de visite seront à faire imprimer.

Le fichier en .ai est joint pour pouvoir le modifier pour tout nouveau collaborateur.

Prénom et nom
Ambroise extra-gras, 18 pt

Ambroise extra-gras, 18 pt

Poste

Montserrat italique, 7 pt

Infos et contact

Montserrat regular, 7 pt



85x55mm

Les signatures de mail

Logo TMH Avocats

387,6x142px

Prénom et nom

Ambroise extra-gras, 129,5 pt



Nom du collaborateur

Titre

63 boulevard Malesherbes, 75008 Paris
pnom@tmhavocats.com

Poste

Montserrat italique, 18pt

Infos et contact

Montserrat regular, 18pt

Les signatures de mail seront à insérer en .svg comme signature de mail (options de la boîte de messagerie).

Le fichier en .ai est joint pour pouvoir le modifier pour tout nouveau collaborateur.

Le papier-en-tête



Logo TMH Avocats

20x54,6mm

Cher confrère,

XXXX

TMH avocats - 63 boulevard Maiesherbes, 75008, Paris
Tocque XXXX - 01 00 00 00 00
Capital social - Numéro de RCS - Numéro de TVA intra-communautaire
www.tmhavocats.com

TMH Avocats & adresse

Montserrat gras

Informations du cabinet

Montserrat regular

Le papier-en-tête est livré comme un document Word modifiable, si besoin.

Et pour finir...

Si vous avez le moindre doute, référez-vous à ce guide ou n'hésitez surtout pas à me contacter (contact@elsastern.com).

Ces guidelines sont relativement flexibles et devraient vous laisser libre.s d'exprimer votre créativité lorsque vous créez vous-mêmes des éléments visuels pour votre marque, tout en étant sûr que votre identité visuelle reste uniforme dans toutes ses applications.